

DE BELGISCHE DIAMANTNIJVERHEID

Driemaandelijks uitgave van het Syndikaat der Belgische Diamantnijverheid (SBD)
Trimonthly publication of the Syndicate of the Belgian Diamond Industry (SBD)

Januari - februari - maart 2019 (jaargang 89)

v.u. Bart De Hantseters - Grauwe Broedersstraat 49 - 8600 Diksmuide

Antwerpen X - PO303167



DE BELGISCHE DIAMANTNIJVERHEID

Lenteschoonmaak

Beste lezer,

Hoewel de ijzige wind die bij het schrijven van dit editoriaal daken en bomen doet daveren het niet doet vermoeden, de lente is in aantocht. En dus waait er bij SBD een frisse wind, met – zoals in de laatste editie al aangekondigd werd – een nieuwe look voor ons magazine, en een welgekomen opfrissing van ons kantoor. Laten we eerlijk zijn, na vele jaren was ons interieur en de stijl van onze publicatie een beetje stoffig en geda-teerd geworden, wat niet beantwoordt aan waar wij als organisatie voor wil-len staan; vooruitstrevend en ondernemend, met, vanzelfsprekend, het nodige respect voor onze rijke tradities.

En een lenteschoonmaak in woorden en daden is volgens mij ook wat onze sector goed kan gebruiken. Ik denk niet dat ik overdrijf als ik zeg dat de stof-fige opvattingen en mentaliteit die nog te vaak in onze industrie heersen ons al te vaak belemmeren om vooruit te kijken en vooral, vooruit te gaan.

Eén van die denkpatronen die hardnekkig blijft leven in de hoofden van vele diamantairs is het onderscheid tussen synthetische en natuurlijke diamant als “vals” versus “echt”. Niet ondubbelzinnig gaat het hier om een kwestie van perceptie tegenover realiteit. Allereerst, wanneer Jan Modaal vraagt of syn-thetische diamant écht diamant is, is er – of u het nu leuk vindt of niet – maar één antwoord mogelijk, met name, van verschillende oorsprong, maar met identieke chemische en fysische eigenschappen. Wat hen wetenschappelijk volmaakt “echt” maakt.

Editoriaal

Bart De Hantsetters,
Voorzitter Syndikaat der Belgische
Diamantnijverheid



THROUGH ITS INNOVATIVE TECHNIQUES AND PIONEERING RESEARCH, DIAMCAD HAS OBTAINED A UNIQUE POSITION IN THE MARKET OF HIGH VALUE GEM STONES. OUR TEAM OF HIGHLY SKILLED AND DEDICATED PROFESSIONALS BRING THEIR WIDE EXPERIENCE WHEN HANDLING A STONE WITH THE PARTICULAR ATTENTION AND SPECIAL APPROACH IT DESERVES. AS A RESULT OF THIS EXCEPTIONAL MIXTURE OF TECHNOLOGY, INSIGHT AND CRAFTSMANSHIP, DIAMCAD HAS ACQUIRED A PROMINENT REPUTATION.

DIAMCAD NV - SCHUPSTRAAT 17, 2018 ANTWERPEN - BELGIUM

T. +32 (3) 206 92 70 - F. +32 (3) 206 92 71 - INFO@DIAMCAD.BE - WWW.DIAMCAD.BE

COLOFON

**PERIODIEKE UITGAVE SYNDIKAAT
DER BELGISCHE DIAMANTNIJVERHEID (SBD)**
*Periodical Publication of the Syndicate of the
Belgian Diamond Industry (SBD)*

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER
Responsible Publisher
Bart De Hantsetters
Grauwe Broedersstraat 49
8600 Diksmuide

REDACTIEADRES EN PUBLICITEIT
Editorial Office and Publicity
SBD
Hoveniersstraat 22, 2018 Antwerpen
Tel.: +32 (0)3 233 11 29
E-mail: sbd@sbd.be

REDACTIECOMITE
Editorial Committee
Bart De Hantsetters,
Melissa Smet,
Tom Smets,
Paul Van der Steen,
Eva Van Looveren,
Eddy Vleeschdrager

LAYOUT
Melissa Smet

DRUK
Printing Office
Grafilux Printing NV, Turnhout

JAARABONNEMENT
Yearly subscription
€ 30; gratis voor leden/ free for members

© De Belgische Diamantnijverheid vzw

Voor de teksten zijn uitsluitend hun auteurs verantwoordelijk. Nadruk van teksten toegelaten mits uitdrukkelijke bronvermelding.

DIGITALE VERSIE MAGAZINE
Digital Edition Magazine



www.sbd.be
www.linkedin.com/company/
syndikaat-der-belgische-diamantnijverheid/

En ik ben vast niet de enige die deze vraag steeds vaker voor de voeten geworpen krijgt. Er gaat immers letterlijk geen dag voorbij dat het thema “synthetische diamant” niet op één of andere manier in ons blikveld komt. De perceptie die we in de hoofden van consumenten creëren door koppig het paradigma van echt of vals aan te houden is eenvoudigweg dat we niet eerlijk zijn. Ik hoef er geen tekeningetje bij te maken, dat is alvast geen goede basis om het vertrouwen van consumenten te (her-)winnen.

Voor het andere “kamp” in deze zwart-wit verhouding geldt overigens hetzelfde. Een interessant artikel dat recent verscheen legt bijvoorbeeld de vinger op de wonde in het vaak ongenueanceerde debat over wie nu het meest milieuvriendelijk is. De schrijfster maakt de balans op en concludeert dat de producenten van synthetische diamant wellicht beter scoren wanneer het gaat over het gebruik van water en de impact op natuur. Maar, aldus de schrijfster, over deze nieuwe synthetische diamantproducenten en hoe ze te werk gaan is relatief weinig geweten, onder meer door een gebrek aan regulering voor deze sector. Dat gebrek aan transparantie roept een hoop onbeantwoorde vragen op. Bovendien, wat de producenten van synthetische diamant die hun marketingstrategie uitspelen op ethiek en ecologie veelal niet vertellen, is de factor economische en maatschappelijke impact waar de traditionele diamantindustrie toe bijdraagt. Miljoenen mensen en gemeenschappen zijn immers rechtstreeks en onrechtstreeks afhankelijk van onze industrie, en genieten van opleiding, gezondheidszorg, kortom, meer welvaart dankzij de natuurlijke diamantindustrie in zijn geheel.

Consumenten die de boodschap krijgen dat synthetische diamanten de enige ethisch juiste keuze zijn worden met andere woorden even hard voorgelogen als wanneer ze te horen krijgen dat synthetische diamant “niet echt” is.

Ik wil graag twee nieuwsberichten met u delen die in mijn betoog relevant zijn. Afgelopen week verscheen in de Belgische pers een opmerkelijk bericht over een kunstschilder die had ontdekt dat zijn werk in China, door een gerespecteerde lokale kunstenaar, schaamteloos werd geplagieerd. Om het met de woorden van de man zelf te zeggen, zelfs een vijfjarig kind zou kunnen vaststellen dat het ging om klakkeloos kopiëren van de werken van deze man. Het bericht werd een hot topic, niet alleen omdat men in China, een land met een slechte reputatie in dit domein, zelf voor het eerst een fors statement maakte tegen dit geval van plagiaat. Vooral opmerkelijk was het feit dat ineens drommen Chinese toeristen bij de galerij van de Vlaamse kunstenaar stonden aan te schuiven om originele werken te komen kopen, in tegenstelling tot de geplagieerde kunstwerken van de Chinese man die prompt uit musea en collecties in heel China verwijderd werden.

Een tweede nieuwsbericht dat onlangs verscheen in onze vakpers werpt een blik in de toekomst, en meer specifiek op de reserves aan natuurlijke diamant en hoe die het spel van vraag en aanbod zullen beïnvloeden. De opmerkelijke titel geeft al veel weg, “Het aftellen is begonnen, de laatste diamant ontgonnen”. In haar onderzoek stelt de Fancy Color Research Foundation (FCRF) dat binnen dit en 25 jaar de overgrote meerderheid van de 45 belangrijkste diamantmijnen die vandaag operationeel zijn dicht zullen zijn, of, zoals ze het met een boutade zeggen, dat de laatste diamant over 60 jaar gedolven zal worden. Wat de schrijvers van dit onderzoek zeggen, is dat het einde van het aanbod aan nieuwe ruwe stenen veel dichterbij is dan we denken. Op de verre gaande implicaties van dit gegeven ga ik graag in een volgend editoriaal dieper in, maar één ding is alvast duidelijk. Natuurlijke diamant, vandaag al een schaars goed, wordt met de tijd nog schaarser, en dus (nog meer) bijzonder.

Met de elementen die ik hierboven beschreven heb, kom ik tot de kern van mijn betoog. Ik wil er voor pleiten dat we een grote schoonmaak houden in de termen en opvattingen die we halsstarrig blijven gebruiken en ze inruilen voor één woord dat er echt toe doet; “authenticiteit”.

Authenticiteit is in het consumentengedrag van vandaag een essentieel begrip. Merk-authenticiteit, of in ons geval de authenticiteit van onze productcategorie, wordt gedefinieerd als de mate waarin we trouw zijn aan ons eigen merk/product, maar ook hoe echt we overkomen bij onze consumenten, hoe verantwoordelijk we zijn (als sector en product) en bovenal, hoe ons product ervoor kan zorgen dat consumenten trouw zijn aan zichzelf, aan hun eigen identiteit.

Vergis u niet, authenticiteit hoeft niet per sé een synoniem te zijn voor concepten als niche, bio, kleinschalig of artisaanaal. Ook grote iconische merken worden vaak geassocieerd met authenticiteit. Volgens onderzoek vindt 86% van de consumenten van vandaag authenticiteit uitermate belangrijk én bepalend in hun consumptiegedrag. Nog belangrijker misschien is dat die consumenten ook heel goed weten wat wel en niet authentiek is. In een wereld waar Instagram, Facebook en andere nieuwe verkoopkanalen steeds relevanter worden is het opmerkelijk dat 70% van de consumenten bijvoorbeeld perfect authentieke van “geconstrueerde” visuele informatie kan onderscheiden. Om het simpel te zeggen, consumenten zien het verschil tussen een foto van een werkelijk gebeurde situatie, ik zeg maar van een groep vrienden op een zonovergoten strand, die door een Instagram-gebruiker is gepost, en een gelijkaardige foto, geconstrueerd door pakweg een producent van zonnecrème. Dat consumenten dat onderscheid maken is één ding, dat gemiddeld 20% (!) van die consumenten



Bent u zelfstandige of eigenaar van een kmo? Uw zaak is uw passie. Bescherm ze! Welke verzekeringen heeft u nodig voor uw activiteiten, uw medewerkers en uzelf? Doe in minder dan 5 minuten een check-up van uw professionele verzekeringen met de Insurance Scan. En overleg met uw makelaar over een bescherming op maat.

5 minuten om de check-up van uw professionele verzekeringen te doen.
Scan de code onderaan deze pagina of ga naar axa.be/ondernemers



Blijf ondernemen



ten afhaakt omdat de tweede foto niet authentiek is, zegt natuurlijk veel meer. Ik bedoel maar, zeggen dat authenticiteit een sleutelrol speelt is geen overdrijving.

Elkaar voortdurend bekogelen met welles-nietes discussies breekt aan beide zijden de authenticiteit van ons product af. Het enige wat de consument onthoudt uit dit gevecht is een negatieve, en veelal niet authentieke boodschap. Onze expertise, ons product, de impact die we hebben op het welzijn van miljoenen mensen over de hele wereld: het zijn allemaal authentieke elementen en verhalen.

Om het met de woorden van iemand anders te zeggen: "Trust, in its most primitive form, is based on authenticity, not flawlessness". (Todd Duncan)

Bart De Hantsetters
Voorzitter SBD

Spring cleaning

Dear reader,

The icy winds that are shaking trees and houses as I am writing this editorial are telling a different story at the moment, yet spring is just around the corner. At SBD we decided it was high time for a fresh look, with – as you may have noticed in our previous edition – a fully revamped magazine and a more than welcome renovation of our office. Let's be honest, after many, many years, our interior had become a bit old-fashioned and outdated, not quite reflecting the image we want to convey; to be a vibrant and progressive organization, albeit with a deep respect for our rich heritage and traditions.

I am of the opinion that a thorough spring cleaning in the words and actions of our industry would be useful. I am not exaggerating when I say that dated views and a predominantly archaic mentality still prevail in our community, prohibiting us to look forward and, more importantly, to move forward.

One of the issues that stubbornly persists in the minds of many diamantaires is the distinction between synthetic and natural diamonds as "fake" versus "real". Not coincidentally, this is a matter of perception versus reality. For starters, when the average Joe asks the question whether synthetic diamonds are really diamonds, only one answer – regardless of whether you like that or not – is possible, more specifically, they both have different

origins but are chemically and physically identical. From a scientific perspective, that makes them very "real".

And I'm guessing I can't be the only one who has been getting this question more frequently in the past months. Not a day goes by or the "synthetics" topic is brought to our attention in one or another way. The perception we are creating towards consumers by holding on to the real or fake paradigm is simply that we are not being honest. Needless to say that is not the best starting point to (re)gain consumer confidence in our product.

The same applies for the other corner of this black and white fighting arena. An interesting article which appeared recently puts the finger on the often over-simplified debate on which of both industries is more ethical and/or eco-friendly. The writer takes stock of all the arguments and concludes that the producers of synthetic diamonds are more likely scoring better on the use of water and impact on nature. But, she continues, very little is known on how these producers actually work, caused among others by a blatant lack in regulation for this specific industry. The opaque nature of the synthetics industry raises many questions. Moreover, what synthetics producers who use the ethical and ecological argument fail to mention, is the economical and societal contributions of the traditional diamond industry on many local communities. The majority of the world's mines cannot operate without a so-called social license, in which they commit to restoring and neutralizing the impact on nature. Millions of peoples and communities are directly and indirectly dependent on our industry, for proper education, health care, in short, a better quality of life.

What I am trying to say here, is that consumers who are told that synthetic diamonds are the only correct ethical choice are being lied to as much as when they are told that synthetic diamonds "aren't real".

I would like to share two news items with you that are relevant in my debate. Last week, Belgian newspapers reported about a remarkable story of a painter who discovered his artworks were plagiarized by a local, respected artist in China. In the words of the man; even a five year old would recognize the art pieces were literally copies of the man's work. The story became a hot topic, not only because the Chinese, who aren't exactly enjoying a good reputation in this regard, responded strongly, condemning the case of plagiarism. What was truly remarkable, were the long lines of Chinese tourists in front of the Belgian artist's gallery, buying original artworks instead of the plagiarized works, who not surprisingly were taken down in museums and collections all across China.

A second news item I want to bring to your attention appeared in the diamond trade press recently and focuses on the future of our industry, more specifically, how our known diamond reserves will influence the supply and demand equation. The title of the piece much gives it away, "The Last Diamond Unearthed, The Countdown is On!" In their research, the Fancy Color Research Foundation (FCRF) projects that within a quarter of a century, the majority of the 45 most important diamond mines operating today will be closed. Or as the writers put it, that the last diamond will be unearthed in 60 years' time. What they are

saying, is that the end of new, natural rough diamonds is much closer than we realize. What this means in terms of implications is a subject for the next editorial, but one thing is clear. Natural diamonds, already rare today, will become even more scarce over time, and thus, even more extraordinary.

The elements I have described above bring me to the crux of my argument. I vote for a spring cleaning of the terms and opinions we keep using and exchange all of them for one word that really matters; "authenticity".

In consumer behavior, authenticity has become an absolutely essential component. Brand authenticity, or in our case, the authenticity of our product category, is defined as the degree to which we are true to our own brand or product, but also how truthful we are perceived to be by consumers, how responsible we are (as an industry and product) and most importantly, how our product allows consumers to be true to themselves, and their own identity

Make no mistake, authenticity isn't necessarily limited to niche, bio, small or artisan concepts. Big iconic brands are also often associated with authenticity. Research indicates that 86% of today's consumers believe authenticity is an essential and determining factor in their consumer behavior. Even more importantly, consumers are very well aware of what is authentic and what isn't. In today's world, where social media and other new, digital

sales channels are becoming increasingly important, it is quite remarkable that 70% of consumers are able to distinguish between authentic and artificial visual information. To put it simply, consumers can see the difference between a picture of a real life situation, for example a picture of a bunch of friends on a sunny beach posted by an Instagram user, and a similar picture, constructed by say, a manufacturer of sunscreen. And there's more than just the mere fact consumers spot those differences. On average, 20% of consumers are turned off by visual information they perceive as "not authentic". So just to be clear, authenticity plays a key role in today's world and cannot be ignored.

I can't help but feel that the way we are currently slinging mud at each other through antagonizing arguments is absolutely detrimental for the authenticity of our product, for both natural and synthetic diamonds. The only thing a consumer will remember at the end of the day is a negative, highly inauthentic message. It is time we realize that our expertise, our product, the impact we have on the livelihoods of millions of people across the globe, these are all authentic elements and stories.

Or as someone once said: "Trust, in its most primitive form, is based on authenticity, not flawlessness." (Todd Duncan)

Bart De Hantsetters
President SBD

OSTEND AIRPORT ✈️ MOSCOW Ticket from 30€



www.ostendairport.aero

f i t in #flyrelaxflyregional

Q&A with PHILIPPE BARSAMIAN PRESIDENT FEDERATION OF BELGIAN DIAMOND BOURSES

De Belgische Diamantnijverheid thought it high time for a catch-up regarding some files related to the diamond bourses. We were therefore delighted when Mr. Barsamian assented to answer some questions.

Philippe Barsamian became the President of the Federation of Belgian Diamond Bourses in 2017. He has been a member of the *Diamantclub van Antwerpen* since 1974 and in 1998, he became a member of the Board of Directors. He currently serves as Vice-President of the *Diamantclub*. From 2008 till 2014 he was also board member of the Antwerp World Diamond Center.

*Questions and translation: Melissa Smet
Picture: Barsamian Diamonds NV ©*



"Zich persoonlijk borg stellen met zijn eigen vermogen voor alle commerciële verbintenissen tegenover de andere leden van de beurzen, is een essentiële stap in het leven van een diamantair."

English translation below

Vooreerst zou ik willen starten vanuit een historische invalshoek. Zou u wat meer kunnen vertellen over de totstandkoming van de vier Antwerpse beurzen?

Sinds 1870 was er een enorme toevoer van ruwe diamant vanuit Zuid-Afrika en ontwikkelde zich zeer snel een bloeiende diamanthandel en nijverheid in Antwerpen en de Kempen. Daar het aantal diamantairs snel gegroeid was, voelden deze de noodzaak te werken in een eigen gebouw en onder gemeenschappelijk aanvaarde regels. De beurzen zijn aldus tot stand gekomen door economische noodzaak.

Het verenigen van de vier beurzen onder de paraplu van de Federatie biedt ongetwijfeld voordelen. Zou u deze kunnen toelichten voor onze lezers?

Alle leden van de vier beurzen zijn enerzijds gebonden door het Gelijkkluidend Reglement en anderzijds door de Deontologische Code. Het is dus ook niet meer dan normaal dat de vier beurzen samenwerken in een Federatie.

Uw firma Barsamian Diamonds heeft haar wortels in een familietraditie die teruggaat tot in 1907. Merkt u als Voorzitter van de Federatie dat het beroep van diamanthandelaar anno 2019 nog steeds voornamelijk van vader op zoon wordt doorgegeven of ziet u andere tendensen?

Vanuit mijn persoonlijke ervaring, zou ik stellen dat het beroep van diamanthandelaar nog vaak van vader op zoon doorgegeven wordt. Daarnaast ziet men bij kleinere bedrijven ook een aantal fusies.

Klopt het dat de prachtige grote beurszalen geleidelijk aan hun originele waarde als handelsplaats kwijtgeraken? Zijn er eventueel interessante nieuwe ideeën voor de zalen?

Er heeft een mutatie plaatsgevonden in de functie van de beurszalen, doordat er in Antwerpen de laatste 40 jaar vele bureelgebouwen opgericht zijn. Van handelsplaats is de beurszaal nu een ontmoetingsplaats en de locatie voor presentaties en commerciële initiatieven. De beurszalen zijn tevens een symbool dat Antwerpen werkelijk het wereldcentrum van diamant is.

Naast de zalen zijn er natuurlijk ook kantoorruimtes aanwezig in de gebouwen. Indien één van onze leden een kantoorruimte wenst te huren in de diamantwijk, wat zijn dan de voordelen van een ruimte in een beurs en op welke basis wordt de prijs bepaald?

Een kantoor in een beurs heeft grote voordelen op het vlak van veiligheid en gemeenschappelijke diensten. Daarnaast is het veel gemakkelijker om te opereren in een gesloten omgeving waarbinnen zich honderden kantoren bevinden. Uiteraard moeten deze voordelen ook betaald worden. Naast de normale huur, zijn er ook de huurlasten die de belangrijke kosten van de veiligheidsagenten, personeel, algemene en andere diensten en leveringen omvatten. Deze huurlasten kunnen a priori relatief hoog lijken, maar dekken dan ook een heleboel kosten en diensten die normale kantoren elders in de stad niet aanbieden.

En hoe staat u eventueel tegenover residentiële bewoning in de gebouwen?

Residentiële bewoning in de beursgebouwen lijkt me geen haalbare kaart, vooral omwille van praktische redenen op het vlak van veiligheid en omwille van de noodzaak om de toegang en circulatie van personen gescheiden te houden, zowel tijdens als na de kantooruren.

Wie lid wordt van een diamantbeurs heeft de keuze om aandeelhouder te worden. Wat zijn de voordelen van aandeelhouderschap? Was en is dit een goede investering?

Een lid dat aandeelhouder wordt van een beurs, zal zich moreel meer betrokken voelen bij een goed beheer van deze beurs. Zijn aandeel geeft hem het recht zijn kritische mening te geven op de Algemene Vergadering. Het financiële voordeel bestaat uit een reductie op het lidgeld. Door deze reductie alleen is het een goede investering.

Leden van de diamantbeurzen staan volgens het reglement persoonlijk borg met het eigen vermogen. In welke mate is dit nog actueel?

Zich persoonlijk borg stellen met zijn eigen vermogen voor alle commerciële verbintenissen tegenover de andere leden van de

beurzen, is een essentiële stap in het leven van een diamantair. Daardoor weet hij ook dat alle andere leden nu tegenover hem verbonden zijn met hun ganse vermogen.

Een eerlijke handelaar die steeds zijn verplichtingen wil nakomen zal door die toetreding tot de beurzen veel sterker staan tegen de andere leden-debiteurs. Door zijn toetreding bekomt hij nieuwe belangrijke garanties.

Onder de Federatie fungeert de Arbitrale- en Verzoeningsraad. Wat zijn volgens u de voordelen ten opzichte van de gewone Belgische hoven en rechtbanken?

De leden van de Antwerpse beurzen zijn voor hun handelsgeschillen onderworpen aan het gezag van de Arbitrale- en Verzoeningsraad. Ten opzichte van de gewone hoven en rechtbanken zijn er drie fundamentele voordelen:

- I. Het oordeel wordt uitgesproken door diamantairs, die de zaken verstaan, dus met kennis van zaken.
- II. De procedures verlopen veel sneller.
- III. De procedures zijn veel goedkoper. De arbiters beschouwen deze taak als een dienst aan de gemeenschap en worden financieel niet vergoed.

Met welke acties worden de leden aangespoord om

behandelde diamanten en synthetische diamanten te "disclosen"?

Leden van de diamantbeurzen worden niet enkel "aangespoord" om duidelijk op alle facturen en andere commerciële documenten te vermelden indien ze synthetische en/of behandelde natuurlijke diamanten leveren. Als diamanthandelaar riskeren ze hun lidmaatschap en/of herkenning te verliezen. Daarnaast lopen ze ook het risico op een boete of confiscatie door de douane wegens foutieve aangifte.

Aangezien het undisclosed mixen en/of verkopen van synthetische diamanten als natuurlijke diamanten een bedreiging vormt voor de integriteit en reputatie van de gehele sector, vragen we om dergelijke vaststellingen onmiddellijk te rapporteren aan de Federatie (via het secretariaat). De Federatie voert hieromtrent een nultolerantie-beleid in lijn met de visie van de WFDB.

Een ander belangrijk element in de strijd tegen undisclosed synthetics is de terbeschikkingstelling van een M-Screen toestel in de beurszaal van de Diamantclub. Wie lid is van een diamantbeurs kan tegen betaling (*helaas niet gratis*) gebruik maken van dit toestel voor het screenen van melec.

Tot en met 2017 was er de Antwerp Diamond Trade Fair (ADTF) en in 2017 en 2018 Carat+. Zijn er plannen om in Antwerpen terug een internationale trade fair te organi-

seren, gewijd aan geslepen diamant?

Het is nog te vroeg om hier uitspraken over te doen. Wel kan ik u meegeven dat dit binnen de Federatie besproken zal worden.

Laten we het nu hebben over het internationaal netwerk van de beurzen. Tijdens het laatste Wereldcongres was er sprake van een mogelijke samenwerkingsovereenkomst tussen WFDB en IDMA met als doel een sterkere middle market te creëren, die soms gekneveld lijkt tussen de uiteinden van de pipeline, namelijk de producers en retailers. Denkt u dat dergelijke samenwerking nodig is om het hoofd te kunnen bieden aan de uitdagingen waarmee de sector geconfronteerd wordt?

De samenwerking tussen IDMA en de WFDB is een economische noodzaak. Het ideaal is een fusie. Een overgangperiode kan deze fusie waarschijnlijk in de hand werken.

Hoe ziet u de toekomst van de Antwerpse diamantsector?

De toekomst van de Antwerpse diamantsector hangt van meerdere elementen af. Vooreerst is er het aanbod en de vraag naar natuurlijke diamanten op wereldvlak. Als handelscentrum heeft Antwerpen weinig vat op dit element, maar Antwerpen kan er wel voor zorgen om een (groter) deel van de stromen naar zich toe te trekken. Om hierin te slagen zijn andere factoren onontbeerlijk, zoals geschoold personeel, een goede verstandhouding in een multiculturele omgeving, veiligheid, de aanwezigheid van essentiële diensten (banken, verzekeringen, transport, ...), een stabiel wetgevend en fiscaal kader en prima infrastructuur (zie bijvoorbeeld voor tenders).

Hiervoor dient de sector niet alleen samen te werken met de federale, regionale of gemeentelijke overheden en andere instanties. De diamantsector draagt ook zelf een grote verantwoordelijkheid om dankzij meer transparantie, openheid en samenwerking, het imago van de sector te verbeteren en om ervoor te zorgen dat een voldoende schaalgrootte behouden blijft.

Om af te sluiten: heeft u nog een tip of boodschap voor de leden van onze beroepsorganisatie?

Als tip voor de leden van uw beroepsorganisatie zou ik willen meegeven: werk samen voor het collectief belang en vergeet daarbij niet dat "een beroepsorganisatie werkt voor haar leden, maar ook door haar leden" Het SBD heeft steeds in die zin gewerkt. Ik zou alleen de voorzitter en het bestuur van SBD aanmoedigen in die zin verder te werken.

First of all, I would like to start from an historical point of view. Could you tell us about the creation of the Antwerp diamond bourses?

Since 1870 there was an enormous supply of rough diamonds from South Africa. A flourishing diamond trade and polishing industry developed very quickly in Antwerp and the Kempen region. Since the number of diamond traders had grown rapidly, they felt the need to work in their own building and under commonly accepted rules. Thus, the diamond bourses were created by economic necessity.

Uniting the four bourses under the umbrella of the Federation

undoubtedly offers benefits. Could you explain this to the readers?

All members of the four bourses are bound by the Internal Regulation on the one hand and the Deontological Code on the other hand. Therefore it is no more than normal for the four bourses to work together in a federation.

Your company Barsamian Diamonds has its roots in a family tradition going back to 1907. As the Chairman of the FBDB, do you notice that the profession of diamond trader is still mainly passed on from father to son or do you see other trends anno 2019?

From my personal experience I would say that the diamond tradition is often handed down from one generation to the next. At the same time we notice a number of mergers and acquisitions, particularly taking place between the smaller diamond companies.

Is it correct to state that the magnificent bourse halls are gradually losing their original significance as trade floors? Are there any interesting new ideas for the halls?

A change has taken place in the function of the bourse halls, because many office buildings have been erected in Antwerp over the last 40 years. Instead of trading floors, these halls are now rather meeting places and venues for presentations and commercial initiatives. The bourse halls also act as a symbol for Antwerp as world diamond trade center.

Besides trading halls, there are, of course, office spaces in the buildings. If one of our members wants to rent an office space in the diamond area, what are the benefits of an office in a diamond bourse? And how prices are determined?

Renting an office in a diamond bourse has major advantages in terms of safety and common services. Moreover, it is much easier to operate in a closed environment with hundreds of offices. These advantages must of course be paid for. On top of the rent, there are extra charges to cover important costs associated with security agents, personnel, general and other services and deliveries. These rental charges may a priori seem relatively high, but it must be borne in mind that the bourses offer services which are not available in normal offices elsewhere in the city.

How do you feel about a residential function in the building?

Residential occupancy does not seem feasible to me, especially for practical reasons in terms of safety and because of the need to keep separate entrances and flows of people, both during and after office hours.

Bourse members have the option to become a shareholder. What are the benefits of being a shareholder? Was and is this still a good investment?

A bourse member who becomes a shareholder in a diamond bourse will feel more involved in the proper management of this bourse. Shareholders have the right to express their opinion at the General Meeting. The financial benefit consists of a discount on the membership fee. This reduction alone makes it worth investing in shares.

According to the regulation of the bourses, bourse members personally guarantee for their debts using their personal assets. To what extent is this rule still topical?

Personally guaranteeing commercial debts towards other bourse members, is an essential step in the life of a diamantaire. As a result, he also knows that all the other members are now connected to him with their entire wealth.

An honest trader who always wants to honour his obligations will be much stronger against the other member debtors, as a result of the bourse membership. Through his membership, he obtains important new guarantees.

The Arbitration and Reconciliation Council acts under the competence of the Federation. What are the advantages compared to the ordinary Belgian courts and tribunals?

The members of the Antwerp bourses are subject to the authority of the Arbitration and Reconciliation Council for their trade disputes. There are three fundamental advantages over ordinary courts and tribunals:

- I. The verdict is decided by diamantaires, who make informed judgements.
- II. Arbitration is faster than litigation in court.
- III. Arbitration is a less expensive option. The arbitrators regard this task as a service to the community and are not reimbursed financially.

How diamond traders are encouraged to disclose synthetic and treated diamonds?

Bourse members are not only "encouraged" to clearly state on all invoices and other commercial documents if they supply synthetic and / or treated natural diamonds, but even more importantly, risk losing their membership and / or recognition. In addition, they also run the risk of confiscation or being fined by customs for incorrect declarations.

As the undisclosed mixing and / or sale of synthetic diamonds as natural diamonds poses a threat to the integrity and reputation of the entire sector, we request that such findings are immediately reported to the Federation (through the secretariat). The Federation pursues a zero tolerance policy in line with the vision of the WFDB.

Another important element in the fight against undisclosed synthetics is the provision of an M-Screen device in the bourse hall of the Diamantclub. Anyone who is a member of a diamond bourse can use this device for screening melee against payment of a fee (unfortunately not for free).

Up to and including 2017 there was the Antwerp Diamond Trade Fair (ADTF) and in 2017 and 2018 Carat +. Are there plans to organize another similar event?

It is still too early to make any statements about this. I can tell you that this will be discussed within the Federation.

Now let's talk about the international network of diamond bourses. During the last World Diamond Congress, there was talk of a possible collaborative agreement between the WFDB and the IDMA with the aim of creating a stronger middle market that sometimes seems to be squeezed between the upper ends of the pipeline (the producers and retailers). Do you think such collaboration is necessary to deal with the challenges the industry is facing?

Cooperation between the IDMA and the WFDB is an economic necessity. The ideal situation would be a merger; a transition period could probably facilitate this merger.

How do you see the future of the Antwerp diamond sector?

The future of the Antwerp diamond sector depends on several elements. First, there is the supply and demand for natural diamonds on a global level. As a commercial center, Antwerp has little control over this element, but Antwerp can make sure to attract a (larger) part of the flows. To succeed in this, other factors are indispensable, such as trained staff, a good understanding in a multicultural environment, safety, the presence of essential services (banks, insurances, transportation, etc.), a stable legislative and tax framework and excellent infrastructure (for example for tenders).

For this, the sector should not only cooperate with federal, regional or municipal governments and other authorities. The diamond sector itself also bears a great responsibility to improve the image of the sector, through more transparency, openness and cooperation, and to ensure that sufficient scale is maintained.

To conclude: do you have a message for the members of our professional organization?

As a tip for the members of your organization, I would like to say: work together for the collective interest and do not forget that "a members organization works for its members, but also through its members". The SBD has always worked in that way. I would only encourage the SBD Chairman and SBD board to continue working according to that principle.



LUC VETS
DIAMONDS

LUC VETS BVBA
Antwerp, Belgium
tel: +32-3-233.88.87
www.lvdiamonds.net
info@lvdiamonds.net

4C's

3d diamonds

Eva Van Looveren . Wholesale and Manufacturing
+32 476 28 79 80 . eva.vanlooveren@3ddiamonds.be

Foresee's nv . 3D Diamonds nv
Schupstraat 18-20 2nd Floor . 2018 Antwerp . Belgium . +32 3 232.69.67



Simply Sparkling

Advanced Technological Diamond Manufacturing

Schupstraat 9/11 • 2018 Antwerp
tel: +32 3 206 50 80 • fax: +32 3 206 50 89

Uit Sympathie

E·D·

FEDERATION OF
BELGIAN
DIAMOND
BOURSES

Door HRD Antwerp werd aan de FDBD een M-screen apparaat ter beschikking gesteld ten behoeve van de leden van de vier Antwerpse diamantbeurzen.

Dit apparaat werd geplaatst in het beurslokaal van de Diamantclub van Antwerpen.

Leden kunnen hier hun goederen laten screenen op potentiële lab-grown diamanten, potentiële HPHT behandelde diamanten en simulanten.

Alle leden zijn welkom in de Diamantclub om van deze service gebruik te komen maken!



HRD Antwerp



Danny Meylemans
Bedrijfsleider diamantslijperij

FONDS VOOR DE DIAMANTNIJVERHEID LANCEERT PROMOTIEFILMPJE VOOR ANTWERPSE DIAMANTTECHNOLOGIE

Het Fonds heeft met de Vlaamse overheid een Sectorconvenant afgesloten om een aantal prioriteiten van het Vlaamse arbeidsmarktbeleid ingang te doen vinden in de diamantnijverheid. Eén van deze prioriteiten is het voeren van een competentiebeleid gericht op technologie. Het Fonds zette deze bepaling om door een filmpje in te blikken over technologieën, die het onderzoekscentrum WTOCD heeft ontwikkeld voor de diamantnijverheid. Diamantbewerking is immers niet langer een ambacht, maar is geëvolueerd naar een high tech beroep. Enerzijds willen we via deze weg de diamantslijperijen sensibiliseren rond nieuwe snij- (Eos Fancy) en meetinstrumenten (Avalon+, Morgause en Morgana), en anderzijds helpt dit filmpje ook om onze fierheid uit te stralen, op deze volledig in België ontwikkelde technieken!

Eén van onze SBD-leden, Danny Meylemans van MEYLEMANS-SOMERS BVBA, werkte mee aan het filmpje en sluit af met een mooie boodschap: "Antwerpen staat aan de top van wat betreft de diamantnijverheid. De combinatie van de knowhow en de technologie maakt dat we zeker in de toekomst nog een mooi verhaal zullen blijven schrijven."

Scan de QR-code om het resultaat te bekijken!



Over het Fonds voor de Diamantnijverheid: Het Fonds neemt initiatieven op vlak van opleiding en tewerkstelling. Het is paritair samengesteld uit werknemers- en werkgeversafgevaardigden. Beroepsorganisatie SBD is vertegenwoordigd binnen het Fonds. Voor meer info, surf naar www.fondsdiamant.be

Over het WTOCD: Het "Wetenschappelijk en Technisch OnderzoeksCentrum voor Diamant" is in 1977 opgericht om de Belgische sierdiamantnijverheid wetenschappelijke en technologische assistentie te verlenen. De missie van het WTOCD is het bijstaan van de Belgische diamantsector, zowel handel als nijverheid, om hun competitiviteit te verhogen door het ter beschikking stellen van hoog technologische producten en diensten. WTOCD biedt een waaier van mogelijkheden aan op gebied van ontwikkeling, scouting en implementatie van nieuwe technologie voor het produceren van diamanten van top kwaliteit. Voor meer info, surf naar www.wtocc.be



STRONG 13TH EDITION ANTWERP ROUGH DIAMOND DAYS

SPEECH MR. FREDDY INZLICHT, PRESIDENT ANTWERPSCHE DIAMANTKRING

Mr. Van Campenhout, Vice Mayor responsible for Diamonds
Mr. Panchekhin, Managing Director of Arcos Belgium – the Alrosa Group.
Mr. Rotti, Honorary President of the Federation of Belgian Diamond Bourses,
Mr. Epstein, CEO of the AWDC,

Dear Presidents, friends, colleagues, distinguished guests,

And all protocols observed,

On behalf of the Board of Directors of the Antwerpse Diamantkring, I welcome you all to the 13th edition of the Antwerp Rough Diamond Days.

We are thrilled to see so many of you here.

I would like to thank my Board and the Krings Antwerp Rough Diamond Day Committee for their daily efforts to provide our services to our members and to the Antwerp diamond market

and I thank AWDC for their support of the Antwerp Rough Diamond Days event.

I happily give the floor to our newly elected and reappointed Vice Mayor for Diamonds, Mr. Ludo Van Campenhout.

...

Thank you Mr. Van Campenhout for your encouraging and supporting words. You are a respected and lifelong member of the Kring family.

Before I give the floor to Mr. Panchekhin, I have 2 messages for you: Enter our free lottery today. You can find all the details on this flyer. Give us your business card and be here at 3.30pm. Maybe you'll win a 500 EURO travel voucher thanks to our sponsor Elmyr.

Secondly: the diamond sector wants to celebrate the special and outstanding members of our diamond family. We have the opportunity to appoint bronze, silver and gold medalists for **the Laureaten of the Arbeid**. Mrs. Melissa Smet of SBD and our board member Mr. Uri Skop are here to answer all your questions.

I now invite our special guest Mr. Sergey Panchekhin to say a few words and to open the 13th edition of the Antwerp Rough Diamond Days.

We cannot overstate the importance of Russia's role in our Antwerp diamond business as suppliers of rough and as long-standing responsible and committed partners in the global diamond trade.

Mr. Panchekhin we are honoured with your presence.
...

Thank you Mr. Panchekhin.

Everybody here present, exhibitors and visitors: do good business!



President Freddy Inzlicht during his speech



Bart De Hantsetters; Ludo Van Campenhout; Freddy Inzlicht



Uri Skop; Melissa Smet; Willy Rotti, Freddy Inzlicht; Ari Epstein



Chaim Pluczenik

CALLING ON CANDIDATES LAUREATE OF WORK OPROEP KANDIDATEN LAUREATEN VAN DE ARBEID

For more information on the application procedure, contact SBD
Voor meer informatie over de inschrijvingsprocedure, contacteer SBD

Nederlandse vertaling onderaan

SBD is co-organizer of the Laureates of Work. The Laureates of Work are part of a long tradition of honoring people for their professional efforts. Entrepreneurs active in the diamond sector can apply as well. There are of course some requirements, such as 3 years of professional experience if you are applying for the label Future of the Profession (bronze), 8 years for the label Professional in the Profession (silver) and 12 years for the label Expert in the Profession (gold). You can also encourage your labourers and employees to participate.

SBD is mede-organisator van de Laureaten van de Arbeid. De titel van Laureaat van de Arbeid maakt deel uit van een lange traditie om mensen te huldigen voor hun professionele inzet. Ook ondernemers actief in de diamantsector kunnen zich kandidaat stellen. Er zijn wel enkele voorwaarden, zoals 3 jaar in de sector actief zijn als u zich kandidaat stelt voor het label Toekomst van het Beroep (brons), 8 jaar voor het label Professional in het Beroep (zilver) en 12 jaar voor het label Expert in het Beroep (goud). U kunt ook uw werknemers aanmoedigen om zich in te schrijven.

EDDY VLEESCHDRAGER, SBD-lid en Laureaat van de Arbeid: "Laureaat van de Arbeid wil ook zeggen de bekroning van een carrière. Collega's die werkelijk expert geworden zijn in het diamantvak, bijvoorbeeld mensen die stenen kunnen slijpen tot het uiterste van de precisie, zouden zich zeker kandidaat moeten stellen want zij verdienen dat!"



Ludo Van Campenhout; Melissa Smet; Freddy Inzlicht

VAKANTIE-, FEEST-, EN RUSTDAGEN 2019 Diamant

ZOMERVAKANTIE 2019 (PC324)

(= 15 vakantiedagen)

Van maandag 29 juli t/m vrijdag 16 augustus 2019.

Mits aanvraag aan het Paritair Comité voor de diamantnijverheid vóór 31 december 2018, kan de week van 29 juli t/m 2 augustus 2019 verplaatst worden naar 19 augustus t/m vrijdag 23 augustus 2019.

WINTERVAKANTIE 2019 (PC324)

(= 5 vakantiedagen)

24, 26, 27, 30 en 31 december 2019. Woensdag 25/12/2019 is een feestdag.

FEESTDAGEN 2019 (PC 324)

Dinsdag	1 januari	Nieuwjaar
Maandag	22 april	2de Paasdag
Woensdag	1 mei	Feest van de Arbeid
Donderdag	30 mei	Hemelvaartsdag
Vrijdag	31 mei	Vervangdag van 21/07/2019
Maandag	10 juni	2de Pinksterdag
Zaterdag	29 juni	Petrus en Paulus - vrij te kiezen
Zondag	21 juli	Nationale Feestdag, wordt vervangen door 31/05/2019
Donderdag	15 augustus	Wordt vervangen door 29/06/2019, Petrus & Paulus
Vrijdag	1 november	Allerheiligen
Maandag	11 november	Wapenstilstand
Woensdag	25 december	Kerstmis

RUSTDAGEN 2019 (PC 324)

1 snipperdag vrij te nemen in overleg met de werkgever

Van maandag 15 april t/m vrijdag 19 april 2019

(= 5 arbeidsduurverkortingsdagen)

- diamantbewerkers die recht hebben op 1 rustdag: 19 april 2019
- diamantbewerkers die recht hebben op 2 rustdagen: 18, 19 april 2019
- diamantbewerkers die recht hebben op 3 rustdagen: 17, 18, 19 april 2019
- diamantbewerkers die recht hebben op 4 rustdagen: 16, 17, 18, 19 april 2019
- diamantbewerkers die recht hebben op 5 rustdagen: 15, 16, 17, 18, 19 april 2019

JOODSE FEESTDAGEN (5779-5780)

Toe Bisjevat	maandag	21 januari
Ta'anit Ester	woensdag	20 maart
Poerim	donderdag	21 maart
Sederavond	vrijdag	19 april
Pesach	za-za	20 - 27 april
Jom Hasjoa	donderdag	2 mei
Jom Ha-atmaoet	vrijdag	10 mei
Lag Ba'omer	donderdag	23 mei
Jom Jeroesjalaiem	zondag	2 juni
Jom Sjavoet	zo-ma	9 - 10 juni
Shiv'a Asar b'Tammuz	zondag	21 juli
Tisja Beav	zondag	11 augustus
Rosj Hasjana	ma-di	30 september - 1 oktober
Kol Nidrei	dinsdag	8 oktober
Jom Kipoer	woensdag	9 oktober
Soekot	ma-zo	14-20 oktober
Sjemini Atseret	maandag	21 oktober
Simchat Tora	dinsdag	22 oktober
Chanoeka	ma-ma	23-30 december

INDISCHE FEESTDAGEN 2019

Republic Day	zaterdag	26 januari
Maha Shivaratri	maandag	4 maart
Holi	donderdag	21 maart
Ram Navani	zondag	14 april
Dr Ambedkar Jayanti	zondag	14 april
Mahavir Jayanti	woensdag	17 april
Good Friday	vrijdag	19 april
May Day	woensdag	1 mei
Buddha Purnima	zaterdag	18 mei
Idul Fitr	woensdag	5 juni
Bakrid / Eid al Adha	maandag	12 augustus
Independence Day	donderdag	15 augustus
Janmashtami	zaterdag	24 augustus
Muharram	dinsdag	10 september
Mahatma Gandhi's Birthday	woensdag	2 oktober
Vijaya Dashami	dinsdag	8 oktober
Diwali (Deepavali)	zondag	27 oktober
Guru Nanak's Birthday	dinsdag	12 november
Christmas Day	woensdag	25 december



FEESTELIJKE NIEUWJAARSRECEPTIE RIJKSVERLOFKAS VOOR DE DIAMANTNIJVERHEID

29 JANUARI 2019

Speech: Yves Toutenel, Voorzitter Rijksverlofkas
Foto's: Shruti Mehta

Geachte genodigden,
Dames en Heren,

Van harte welkom op de nieuwjaarsreceptie van de Rijksverlofkas, Het Intern Compensatiefonds en het Fonds voor de diamantnijverheid.

Ik vermoed dat we één van de laatste, zo niet dé laatste nieuwjaarsreceptie van het jaar zullen zijn. Maar volgens de etiquette kan men tot eind januari nieuwjaarswensen overmaken, dus zitten we nog net binnen de toegestane termijn.

Bij deze wil ik dan ook graag namens de leden van de raad van bestuur en mezelf, iedereen een succesvol en gelukkig jaar toewensen. Zowel op professioneel als privé vlak, maar bovenal zeer zeker een gezonde verderzetting van 2019.

Toen we met de raad van bestuur in november een datum wilden prikken, bleek al onmiddellijk dat dit geen evidentie ging zijn. Onze agenda's zaten al propvol, iets dat tegenwoordig velen onder ons niet onbekend in de oren zal klinken. U zal het ongetwijfeld ook wel herkennen als u de vraag stelt aan een vriend, collega of kennis. "Hoe is het???"

Het merendeel van de antwoorden zal zijn: "Goed, maar druk druk....."

Het is nu éénmaal een maatschappelijk gegeven, alles moet beter, sneller, makkelijker, maar vooral, goedkoper. En dan heb ik het zowel over consument als producent. Want waarom als klant meer betalen als het elders of via internet goedkoper kan. En als producent om toch nog maar dat ietsje meer winst te kunnen maken om de aandeelhouders blij te houden. Maar



Yves Toutenel, Voorzitter Rijksverlofkas en Carl Bouwen, CFO Rijksverlofkas

tegen welke prijs? De keerzijde van de medaille is dat dit ook zeer dikwijls gepaard gaat met uitvlaggen naar lageloonlanden, sociale dumping, en zo komt de tewerkstelling in België meer onder druk te staan. En bijgevolg onze sociale zekerheid.

Gelukkig beginnen meer en meer mensen zich bewust te worden van het feit dat we op deze manier niet verder kunnen werken. De 'race to the bottom' moet wel ergens stoppen. Ook in onze sector is dit het geval, menig internationale organisaties blijven hameren op die nagel om de supply chain van diamant ethisch verantwoord te maken. Om ervoor te zorgen dat de mensen die betrokken zijn in het proces, vanaf de ontginning van de diamant tot aan het afgewerkt product onder deftige werkomstandigheden werken. Aan een verantwoord loon, en dat er bij de ontginning rekening wordt gehouden met de lokale bevolking en de impact op het milieu. We kunnen dit uiteraard alleen maar toejuichen en ondersteunen. En ik ben positief gestemd want ook België draagt hier zijn steentje bij, onder meer via AWDC die zeer sterk in deze waarden investeert.

En om even bij het item milieu te blijven stilstaan, zelfs onze jeugd begint zich hier meer en meer bewust van te worden. Neem bijvoorbeeld de jongeren die elke donderdag in Brussel

samentroepen om het klimaatprobleem aan te kaarten, prachtig engagement toch!

Nu, even terugblikken....2018een grote internationale speler heeft in mei het grootste deel van haar slijpafdeling laten afvloeien, er werd in een ander groot bedrijf geherstructureerd en een ander klein bedrijf sloot de deuren. Maar klein of groot speelt hier geen rol want elke werknemer die onze nijverheid verlaat, is er één te veel! En gelukkig zijn er werkgevers die deze mening delen, want het merendeel van de mensen die slachtoffer waren van de net genoemde afvloeiingen kon vrij snel terug in de sector aan de slag. Dit heeft er voor gezorgd dat het totaal aantal arbeiders in de industrie slechts een kleine daling vertoont. Op de definitieve cijfers is het nog even wachten, maar de cijfers tot en met het 3e kwartaal van 2018 laten een daling vermoeden van ongeveer 5%, en dit over ongeveer 130 werkgevers. De loonmassa tot en met november liet daarentegen wel een stijging zien van ongeveer 130.000 EUR. Dit is waarschijnlijk het gevolg van een lichte daling van de tijdelijke werkloosheid.

RIJKSVERLOFKAS

De Rijksverlofkas betaalde trouwens de werknemers in 2018 voor de eerste maal het vakantiegeld uit aan de hand van dmfa gegevens en niet meer aan de hand van vakantiekaarten. Dat vroeg wel wat aanpassingen van het personeel en de manier van werken, maar is zonder problemen of klachten van werknemers uitgevoerd kunnen worden. Verder was er nog een andere uitdaging, die alle werkgevers aanwezig ook wel bekend in de oren zal klinken, de GDPR, de general data protection regulation. Ook hier werden menige uren aan gespendeerd om onze instanties volledig compliant te maken. Daarom mag het vandaag toch eens in de verf gezet worden dat wij de efficiëntie en de inzet van de directeur en alle medewerkers ten zeerste appreciëren.

INTERN COMPENSATIEFONDS

Het Intern compensatiefonds heeft vorig jaar beslist om de opschorting van de 1/3% regel te verlengen voor 3 jaar en zo blijft het Sociaal Plan in de nijverheid van toepassing. We zagen ons wel verplicht om het percentage te verhogen van 0,008% naar 0,010% gezien de lagere omzet. We volgen dit uiteraard verder op met het beheerscomité II en de regeringscommissaris.

Onze middelen monitoren we ook op de voet, want de instresten op onze beleggingen blijven ons zorgen baren. Maar ja, wij vinden gelukkig nog altijd wel banken die met ons willen werken! Een euvel waar ik hopelijk in mijn speech van volgend jaar over kan vertellen dat dit eindelijk uit de voeten is en dat banken terug diensten zullen verlenen aan bedrijven actief in de diamantsector.

FONDS VOOR DE DIAMANTNIJVERHEID

Als Fonds voor de diamantnijverheid blijven we ons engageren om de tewerkstelling in de nijverheid mee aan te zwengelen en zullen we ons actief blijven inzetten voor meer



Maurice Helsen, Ondervoorzitter Vereniging der Kempische Diamantwerkgevers; Myriam Dillen, voormalig sectorverantwoordelijke ACV-Transcom; Ari Epstein, CEO AWDC en Ludo Van Campenhout, Schepen bevoegd voor diamant



Peter De Deyne, lid Algemeen Bestuur SBD en Voorzitter Gemeenschappelijke Interne Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk en Jan Franckx, Secretaris SBD



Jos Heiremans, lid Algemeen Bestuur SBD



Bart De Hantsetters, Voorzitter SBD en Bestuurder Rijksverlofkas; Myriam Dillen; Manuella Merckx, Chief Officer Diamond Office



Linda Caron, AXA en Carl Bouwen, Rijksverlofkas voor de Diamantnijverheid



Paul Van der Steen, Ondervoorzitter SBD

SPECIALIST FOCUS LEADING EXPERTISE

We are a leading specialist insurance broker, forming part of the Jardine Lloyd Thompson Group of companies.

Our success comes from focusing on sectors where we know we can make the greatest difference – using insight, intelligence and imagination to provide expert advice and robust, often unique, solutions.

For more information visit
WWW.JLTBELGIBO.COM



JLT Belgibo
De Gerlachekaai 20
2000 Antwerpen
T: +32 3 247 58 11

JLT Belgibo is a trading name of Belgibo NV. Belgibo NV is a Lloyd's Broker.
Belgibo NV: RPR Antwerp 0416.986.865 | FSMA 13236 A

© 276604 March 2018



Bart De Hantsetters, Voorzitter SBD;
Melissa Smet, directeur SBD; Linda Vancauwenberghe,
voormalig directeur SBD

opleidingen en vormingen. Zo werden er enkele workshops ingericht om de mogelijkheid te bieden aan werknemers zich te specialiseren in de huidig gebruikte technologieën. We onderzochten in samenwerking met VDAB een pool zogenaamde werkzoekende diamantarbeiders om bij te scholen, maar hier kwamen helaas geen potentiële kandidaten uit de bus. En binnenkort start er terug een nieuwe basiscursus diamantslijpen. Dus bij deze doen we een warme oproep aan de fabrikanten om mee te werken aan dit project en de nodige stageplaatsen te voorzien. Ik ben ongetwijfeld niet de eerste die dit zal zeggen, maar we moeten echt inzetten op de instroom van jonge mensen.

Ik wil trouwens het bedrijf Meylemans Somers nog bedanken, en in het bijzonder Danny voor zijn medewerking en de toestemming om te mogen filmen in de slijperij. We hebben in samenwerking met WTOCD een nieuwe promotiefilm laten maken om de technologieën, ontwikkeld door WTOCD nog eens in de verf te zetten. De film zal u eerstdaags kunnen bekijken via de website van het fonds en WTOCD.

Want innovatie, nieuwe technologieën, nieuwe geavanceerde slijpmethodes zoals onder andere de 'Fenix' komen allemaal tot stand door het onderzoek gevoerd door WTOCD. Dit moet de duurzaamheid van deze schitterende industrie garanderen en Antwerpen blijvend aan de top plaatsen als wereldcentrum voor Diamant. Het hoeft geen betoog dat we hier als sector sterk rekenen op de blijvende ondersteuning van AWDC.

LAUREATEN VAN DE ARBEID

Tot slot wil ik nog even promotie maken voor de Laureaten van de arbeid die eind dit jaar zal plaatsvinden. Op deze plechtige viering ingericht door het Koninklijk Instituut der Eliten van de Arbeid worden mensen in het zonnetje gezet voor hun prestaties op hun werk, hetzij als werknemer, zelfstandige, werkgever of als handelaar. Deze erkenning van hun beroepsactiviteiten moeten we blijven naar waarde inschatten.

Dames en heren, dan wil ik graag hier besluiten en het glas heffen op een boeiend en succesvol 2019! Gezondheid!

Disclaimer: Deze speech werd integraal gepubliceerd met toestemming van ACV-Transcom. Elk (al dan niet politiek) standpunt uitgedrukt in deze tekst is toe te wijzen aan de auteur van de speech en weerspiegelt niet noodzakelijk de opinie van het redactiecomité, noch van de leden of het bestuur van het Syndikaat der Belgische Diamantnijverheid.

www.kbc.be

Wat kan
KBC voor ù
betekenen?

KBC Bank & Verzekering
Schupstraat 18-20, 2018 Antwerpen
Tel. 03 213 72 00
antwerpen.diamant@kbc.be



Bron en afbeeldingen

De Schatten der Aarde, Diamantkunde en Diamantbewerking, Encyclopaedie der Diamantnijverheid

In "Le Parfait joaillier ou Histoire des Pierreries" beschrijft Anselmus Boëtius de Boodt rond 1550 voor het eerst het zagen van diamant. De beschrijving hiervan werd uiteraard nooit gebruikt. De eerste werkelijke zaagmachines werden pas 400 jaar later ontworpen. Dankzij het zagen kon men grotere tafels slijpen aan octaëders zonder te veel verlies. Het zagen is nu een verdwenen beroep...

De eerste modellen, rond de vorige eeuwwisseling, waren cirkelzagen op hoge voetstukken, waarvan de allereersten eerder op een Franse "Guillotine" leken. De volgende zaagmachines waren verschillende modellen, steeds op hoge voetstukken. Maar het basisprincipe, dat nog steeds gebruikt wordt, is een cirkelzaag in een fosfor-bronzen legering ingesmeerd met diamantpoeder.

De grote handicap van die eerste ontworpen zaagmachines was dat de zaag niet kon "opgemaakt" worden door de zager. Deze moest door een zagenmaker gesneden en ingesmeerd worden op een "poedermachine".

KERFZAAG EN ZAAG

Men werkte ook met twee zagen: de kerfzaag van hoogstens 12/100e millimeter dik en daarnaast met een zaag van minstens 6/100e millimeter dik. De fosfor-bronzen plaatjes werden in een toestel geplaatst waarmede een gat geslagen werd in het midden. Later werden ronde zagen verkocht, van verschillende groottes en diktes, met het gat reeds in het midden geslagen. De kerfzaag was dikker en korter en diende om een kleine kerf in de steen te zagen. Nadien werd een dunnere en grotere zaag gebruikt om de steen door te zagen. De zagenmaker moest ervoor zorgen dat de zaag perfect rond was en geen trilling vertoonde bij hoge snelheid. De zaag werd nadien afgeschuurd tussen twee "schuurhoutjes".

HET POEDEREN VAN DE ZAGEN

Eens de kerfzaag alsook de zaag klaar waren, moesten deze beiden ingesmeerd worden met diamantpoeder. Meestal gebruikte men het klateersel van het kloven of afval van het snijden, maar ook natuurlijke industriediamant (boart). Alles moest in de mortier gestampt worden om een fijn poeder te bekomen. Dit ging dan door een fijne zift om de juiste fijne korrel te hebben. Wat overbleef waren dan kleine glimmende stukjes die opnieuw in de mortier moesten. Het is pas midden de jaren 1960 dat synthetische diamantpoeder voor het zagen van diamant beschikbaar was.

De zagenmaker vermengde het poeder met 5 druppels olijfolie per karaat. Het poederen zelf gebeurde op een poedermachine waarop men tegelijkertijd meerdere zagen kon plaatsen.

De bekendste was de Gerken-poedermachine waar de poederrollen op een as werden aangebracht en in beweging gebracht tegen de zaagspinnen met hun zagen. Deze werden in hefboom geplaatst, vòòr de rollen met een heen- en weergaande beweging. "De hefboomen zijn op leistanen geplaatst aan weerszijden, welke vertraagd bewegen worden vanaf de as der rollen, door tandwielen en een excentrische-schijf. De leistanen waren onderling verbonden, en bewogen in tegengestelden zin van elkander", vertelt E.Jansen ons in 1923.

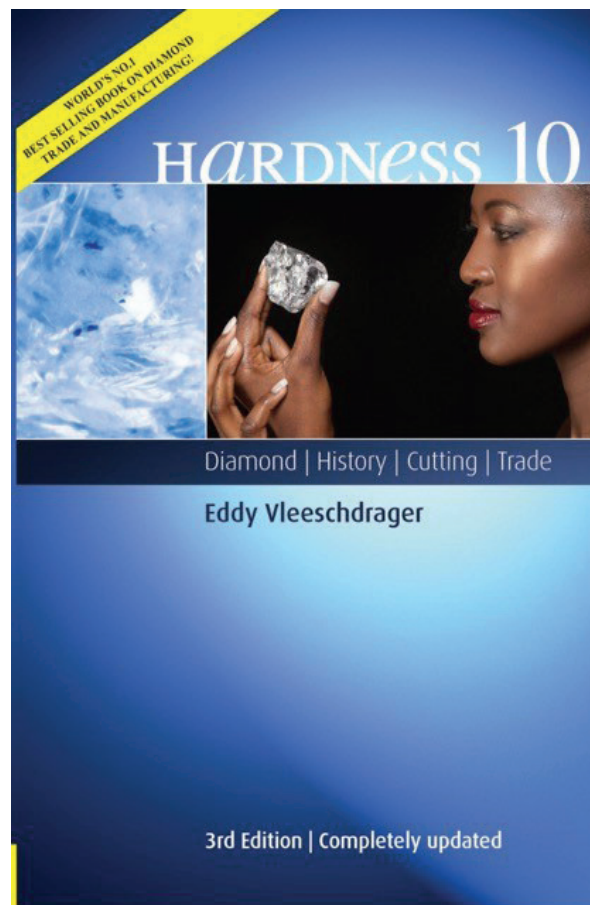
De drukking op de zaag werd bekomen door een tegengewicht. Op de afbeelding zien wij hefboomen aan beide zijden en naast elkaar geplaatst; zo kon men met één rol twee zagen tegelijkertijd poederen - er was een vaste en een losse riemschijf. Na het insmeren van het diamantpoeder werd het overtollige mengsel, tussen twee houten latjes bedekt met een stukje zeemvel, voorzichtig afgenomen.

De zagenmaker was dus een belangrijke persoon die zorgde voor verschillende zagers; de kwaliteit van de opgemaakte zagen beïnvloedde de productie en de kwaliteit van de gezaagde goederen.

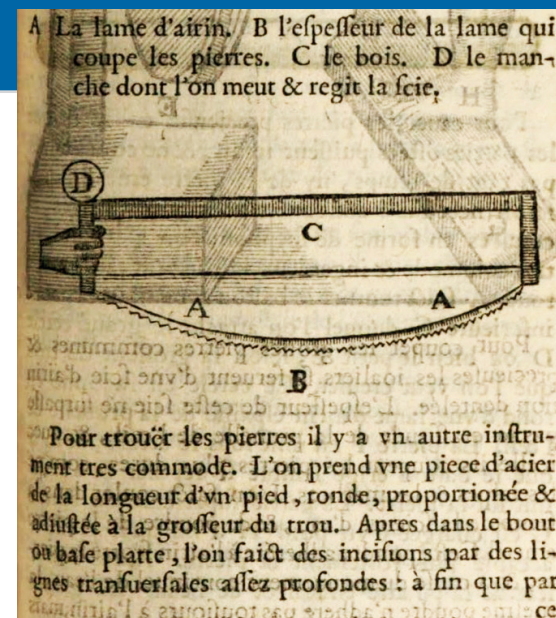
VOLGENDE GENERATIES ZAAGMACHINES

De volgende generatie zaagmachines bevonden zich lager (zonder voetstuk) op de zaagbank, zodat de zager zelf zijn zagen, die trouwens reeds rond gesneden waren en een gat in het midden hadden, kon opmaken en met poeder instrijken.

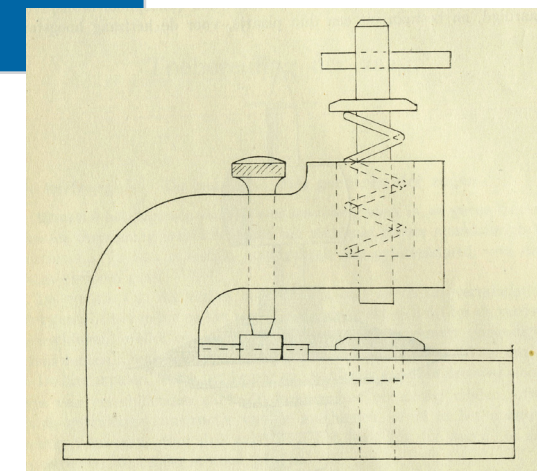
Tussen de twee wereldoorlogen werden tientallen duizenden zaagmachines gebouwd in Nederland, Engeland, Duitsland en natuurlijk ook in België. **Bettonvile**, Garrel, Gerken, Surin, Sibert en later Rubin waren de bekendste fabrikanten van zaagmachines tot einde jaren 1970, toen De Beers de zaagsector overnam. Enkele jaren later is het zagen definitief naar India vertrokken.



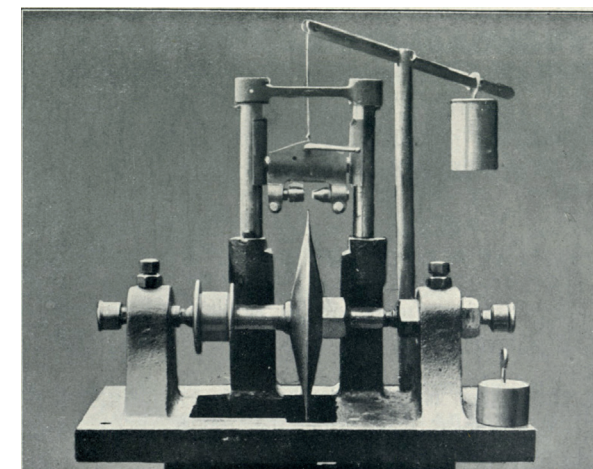
Verkrijgbaar bij SBD / Available at SBD



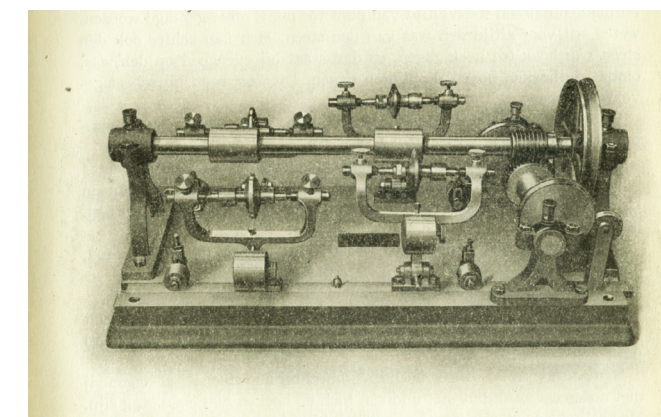
Het zagen van diamant volgens Anselmus Boëtius de Boodt (ca. 1550)



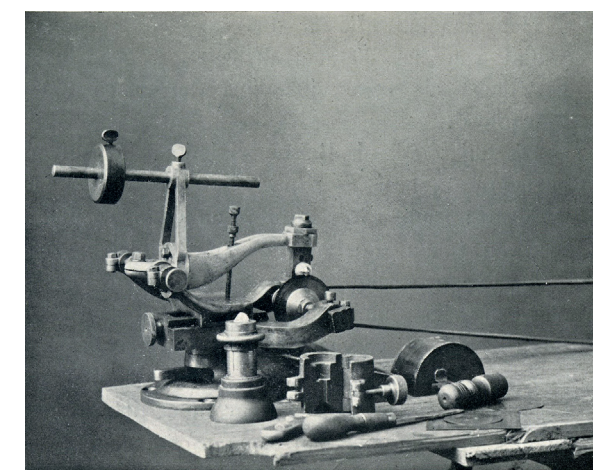
Machine om een gat in een zaag te slaan



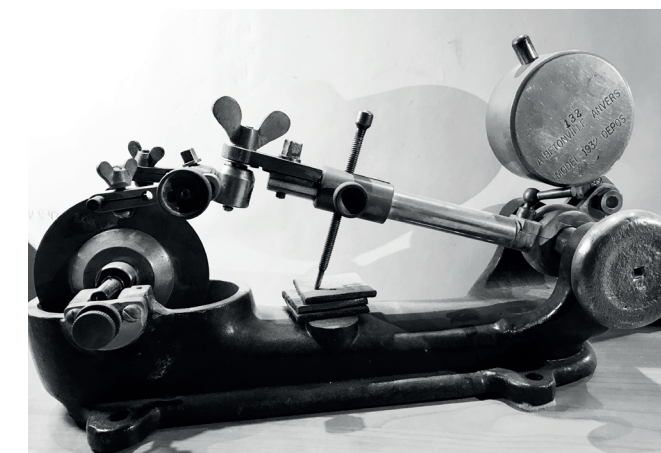
Eerste model zaagmachine



Poedermachine Gerken



Tweede generatie zaagmachine



Zaagmachine van Bettonvile (1932)

KOMPASS

Diamonds Antwerp

2019



CIBJO's Do's & Don'ts



A brief guide to responsible trading
in diamonds, coloured gemstones,
pearls and corals.

© CIBJO

CIBJO PRESS RELEASE

CIBJO RELEASES SIMPLIFIED GUIDE TO RESPONSIBLE PRACTICES IN DIAMOND, COLOURED STONES, PEARL AND CORAL TRADES

MILAN, ITALY: MARCH 12, 2019 — CIBJO, the World Jewellery Confederation, has released a simplified guide to ethical and responsible practices in the handling and trading of diamonds, coloured gemstones, pearls and coral, and has made it available for downloading in PDF format from the CIBJO website, in multiple languages, free of charge.

The 10-page to 13-page document, depending on the language in which it is downloaded, provides easy-to-understand guidelines for industry professionals concerning the disclosure and description of natural and treated gem materials, synthetics and other artificial products, as well as recommendations about information that should be requested from suppliers.

The document is intended to support jewellery business owners and professional staff, but it is not intended to replace CIBJO's Blue Books, which are comprehensive guides of standards, practices and nomenclature for diamonds, coloured gemstones, pearls, coral, precious metals, gemmological laboratories and responsible sourcing, nor in any way supersede national legislation or regulations, or internationally approved protocols.

"The Do's & Don'ts Guide is intended to serve as a quick and simple reference for industry professionals, to ensure that responsible prac-

tices are being applied," explained Roland Naftule, President of CIBJO's Sector A, which covers all gem materials and was responsible, along with the help and support of his vice presidents, for producing the document. "We encourage all members of the industry to become familiar with the various Blue Books, but we appreciate that on the spur of the moment they can be overwhelming in terms of size and complexity. For that reason we produced this more concise and easily-read guide, with the goal being to promote consumer confidence through ethical trade."

"Consumer confidence is the bedrock of the jewellery business, and to maintain and enhance this it is critical that responsible practices be applied, by all participants at every stage of the chain of distribution," said CIBJO President Gaetano Cavalieri. "Our new Do's & Don'ts Guide is designed to support this objective."

The guide can currently be downloaded in English, Arabic, Dutch, French, Hebrew, Italian and Portuguese. Additional language versions are currently being prepared and they will be added to the website as soon as they become available.

About CIBJO: CIBJO is the international jewellery confederation of national trade organisations. CIBJO's purpose is to encourage harmonisation, promote international cooperation in the jewellery industry and to consider issues which concern the trade worldwide. CIBJO's chief mission is to protect consumer confidence in the industry. CIBJO is the sole jewellery industry organisation to have Special Consultative Status with the United Nation's Economic & Social Council (ECOSOC) and is a member of the UN Global Compact.

IGC Group, member of SBD

ALROSA WELCOMES BELGIAN IGC GROUP AS A MEMBER OF ALROSA ALLIANCE

IGC Group, the Belgian diamond manufacturing company and one of the oldest diamond companies in the world, recently became a member of ALROSA ALLIANCE, joining the most responsible and reputable diamond market participants.

Obtaining the status of ALROSA ALLIANCE member opens for IGC Group the way to become a long-term client of ALROSA, the world leader in rough diamond mining. "We are delighted to enter the ALROSA ALLIANCE and partner with one of the world's largest diamond suppliers. As a manufacturer of diamonds in the finest make and a preferred supplier of luxury jewellery and watch brand houses worldwide, we welcome this partnership with ALROSA. Stable and transparent rough diamond supply is essential in today's business environment," says Jacques Claes, Hon. President of IGC Group.

IGC Group is also a Sightholder of The De Beers Group of Companies since 1955.



ANTWERPSCHE
DIAMANTKRING

14TH ANTWERP ROUGH DIAMOND

WEDNESDAY - THURSDAY DAYS

15-16 MAY 2019

10 AM - 5 PM

REGISTER NOW

+32 3 233 58 10

WWW.DIAMANTKRING.BE

CONTACT@DIAMANTKRING.BE



WFDK AFFILIATED BOURSE MEMBERS PLEASE BRING YOUR MEMBERSHIP CARD
NON-MEMBERS NEED TO BE REGISTERED BY A MEMBER THROUGH OUR WEBSITE OR AT THE EVENT ITSELF

-diamonds



SOCIAAL-JURIDISCH NIEUWS *Socio-legal news*

SINGLE PERMIT VERVANGT ARBEIDSVERGUNNING EN ARBEIDSKAART

Single Permit replaces the former residence permit and work permit

English summary on next page

De nieuwe regelgeving is in werking getreden op **1 januari 2019**. Voortaan vraagt men via één enkele aanvraagprocedure een Single Permit aan, een elektronische verblijfskaart die zowel een toelating tot arbeid (een gewestelijke bevoegdheid) als een toelating tot verblijf (een federale bevoegdheid) bevat.

TEWERKSTELLING VAN MEER DAN 90 DAGEN

De nieuwe procedure geldt voor aanvragen van buitenlanders om in België te verblijven met het oog op tewerkstelling voor een periode van meer dan 90 dagen.

Bepaalde categorieën van buitenlandse werknemers zijn vrijgesteld van de Single Permit. Het gaat onder meer om onderdanen van de Europese Economische Ruimte.

Oude procedure

Indien het verblijf en de tewerkstelling een beoogde geldigheid hebben van **maximum 90 dagen**, dan is de oude procedure (met papieren arbeidskaart) nog van toepassing. Ook in bepaalde andere gevallen blijft de oude procedure nog van kracht, zoals voor de tewerkstelling van **stagiairs**.

NIEUW VLAAMS ECONOMISCH MIGRATIEMODEL

Daarnaast zijn er op 1 januari 2019 in Vlaanderen nieuwe regels inzake economische migratie in werking getreden. Vlaanderen hanteert een "concentrisch" tewerkstellingsbeleid, wat betekent dat werkgevers voor de invulling van hun vacatures in principe eerst in Vlaanderen op zoek moeten gaan naar geschikte werknemers, daarna in geheel België, de buurlanden, de Europese Economische Ruimte en pas daarna wereldwijd. Er bestaan **specifieke werknemerscategorieën** (met telkens diverse voorwaarden) waaraan een toelating tot arbeid wordt toegekend. Voorbeelden van categorieën waar in onze sector beroep op gedaan kan worden zijn hooggeschoold personeel, leidinggevend personeel,...

Nieuw is dat er een dynamische **knelpuntberoepenlijst** werd opgesteld, waarvoor middengeschoolde profielen toegang krijgen tot de arbeidsmarkt zonder dat een arbeidsmarktonderzoek vereist is. De lijst zal om de twee jaar worden herbekeken en wordt gebaseerd op de knelpuntberoepenlijst van VDAB. **Diamantgerelateerde beroepen, zoals diamantslijpers, -sorteerders of -verkopers, komen op heden niet voor op deze lijst.**

Wie een buitenlandse werknemer wenst aan te werven en geen beroep kan doen op een specifieke werknemerscategorie



(hooggeschoolden, middengeschoold profiel voor een knelpuntberoep,...), zal zijn aanvraag dienen te staven met bijzondere economische of sociale redenen. U krijgt de toelating tot arbeid dan enkel als het niet mogelijk is binnen een redelijke termijn onder de werknemers op de arbeidsmarkt een werknemer te vinden die, al of niet door een nog te volgen beroepsopleiding of individuele beroepsopleiding, geschikt is om de arbeidsplaats in kwestie op een bevredigende wijze en binnen een billijke termijn te bekleden. Dit betekent een zware bewijslast en u zal bijvoorbeeld moeilijk in dit bewijs slagen, als u de vacature niet eerst op het VDAB-jobportaal gepubliceerd heeft.

VERLOOP VAN DE NIEUWE PROCEDURE

Het aanvraagdossier wordt samengesteld door u als werkgever (voor tewerkstelling voor bepaalde duur) of door de werknemer (voor tewerkstelling voor onbepaalde duur), bestaande uit volgende documenten:

-een aanvraagformulier

-algemene documenten met betrekking tot het luik verblijf (onder andere een kopie van een geldig paspoort of een daarmee gelijkgesteld reisdocument; een medisch attest; een getuigschrift waaruit blijkt dat de persoon niet veroordeeld is)

-algemene documenten met betrekking tot het luik tewerkstelling (onder andere een identiteitsbewijs van de werkgever)

-specifieke documenten, afhankelijk van de werknemerscategorie (voor de categorie hooggeschoolden gaat dit onder andere om een kopie van de diploma's van het hoger onderwijs)

voor meer informatie, contacteer SBD
for further information, contact SBD
+ 32 03 233 11 29
sbd@sbd.be

Houd er rekening mee dat het verzamelen van alle dossierstukken enkele weken (tot maanden) in beslag kan nemen. In sommige landen duurt het bijvoorbeeld zeer lang om een attest van goed gedrag en zeden te bekomen.

Het dossier wordt ingediend bij de dienst Economische Migratie, centraal kantoor te Brussel, Koning Albert II-laan 35 bus 20 1030 Brussel. De dossiers kunnen dus niet meer ingediend worden bij de provinciale kantoren. De dienst Economische Migratie beslist vervolgens binnen de tien dagen of de aanvraag volledig is. De aanvrager wordt op de hoogte gebracht van die beslissing.

Van zodra het dossier ontvankelijk werd verklaard, wordt het overgemaakt aan de Dienst Vreemdelingenzaken die een beslissing zal nemen over het verblijfsrecht. Tegelijkertijd bekijkt de dienst Economische Migratie de toelating tot arbeid.

DUURTIJD PROCEDURE

Wanneer er een positieve beslissing is genomen inzake de toelating tot arbeid, zal de dienst Economische Migratie de aanvrager op de hoogte brengen. De werknemer mag wel pas beginnen werken als er ook een positieve beslissing genomen werd over het verblijfsrecht, een beslissing die meegedeeld zal worden door de Dienst Vreemdelingenzaken.

Alleszins dient de definitieve beslissing genomen te worden binnen een termijn van 120 dagen, die begint te lopen vanaf de ont-

vankelijkheidsmelding. Het doorlopen van de volledige procedure (inclusief de periode waarin de ontvankelijkheidsbeslissing wordt genomen) kan dus **tot ongeveer 4,5 maand** in beslag nemen.

As from 1 January 2019, the Single Permit entered into force in Belgium. The Single Permit is an electronic and combined work and residence permit, issued through a single application procedure. It replaces the former work permit and residence permit, issued through distinct procedures. If the residence and employment have an intended duration of less than 90 days, the old procedure still applies.

In addition, the Flanders Region has adopted new regulation regarding the employment of foreign workers. One of the key elements is easier access to the labour market for workers who will perform a job that is on the list with labour shortage professions. There are no diamond related jobs (diamond polisher, diamond sorter, diamond salesperson,...) on the current list with bottleneck professions.

This new procedure can take up to 4,5 months.

Bron: Wet betreffende de toegang tot het grondgebied, het verblijf, de vestiging en de verwijdering van vreemdelingen; Besluit van de Vlaamse Regering houdende uitvoering van de wet van 30 april 1999 betreffende de tewerkstelling van buitenlandse werknemers en www.werk.be

TIP VOOR DIAMANTHANDELAARS

NEEM EEN BEDING VAN EIGENDOMSVOORBEHOUD OP IN UW ALGEMENE VOORWAARDEN

Naar Belgisch recht is tussen partijen de koop voltrokken van zodra er overeenstemming is over de zaak en de prijs. De overdracht van de eigendom van de diamanten gebeurt dus al op dat tijdstip van wilsovereenstemming, ook al werd de prijs nog niet betaald of werden de stenen nog niet fysiek overhandigd.

Diamanthandelaars die geconfronteerd worden met slecht betalende klanten, kunnen zichzelf in een sterkere positie zetten met een beding van eigendomsvoorbehoud. Men spreekt dan af dat de eigendom van de stenen slechts overgaat nadat de koper de gehele koopprijs heeft betaald. Thans wordt het beding van eigendomsvoorbehoud ook erkend in iedere situatie van samenloop tussen schuldeisers (dus niet alleen in geval van faillissement) en ook in geval van beslag. De voorwaarde is dat het beding schriftelijk bedongen dient te zijn, ten laatste op het ogenblik van de levering van de stenen.

Om het eigendomsvoorbehoud te versterken kunt u eventueel overwegen om het te laten registreren in het Pandregister. Hiervoor dient er een retributie betaald te worden van 20 tot 500 euro (afhankelijk van de waarde van de goederen).

WAT ALS DE KOPER DE DIAMANTEN BEWERKT HEEFT?

In geval van diamanttransacties was een beding van eigendomsvoorbehoud tot voor kort minder probaat, aangezien de koper dit kon omzeilen door de diamanten te (her)slijpen. Vroeger was er immers de vereiste dat het goed nog in de oorspronkelijke staat aanwezig moet zijn. Onder de nieuwe Pandwet blijft het eigendomsvoorbehoud ook gelden wanneer de goederen door de koper bewerkt werden. Indien de bewerking van de diamanten een eventuele meer- of minderwaarde heeft teweeggebracht, dient dit verrekend te worden met de waarde van de schuldvordering.

EIGENDOMSVOORBEHOUD VERSUS RETENTIERECHT

Het eigendomsvoorbehoud biedt echter geen oplossing voor diamantslijperijen, die een extra zekerheid wensen voor de betaling van het verschuldigd maakloon. Zij kunnen overwegen om een uitgebreid retentierecht op te nemen in de algemene voorwaarden. Hierdoor kunt u de teruggave van goederen van de klant opschorten, zolang de slijplonen niet betaald werden. Zie hiervoor het artikel in het SBD-magazine 2018 nr. 1.

NIEUWE WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN EN VERENIGINGEN

Het nieuwe Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen werd definitief goedgekeurd en dit zal ook een impact hebben op uw vennootschap. Vanaf 1 mei 2019 zal de nieuwe regelgeving in werking treden, maar een onmiddellijke statutenwijziging wordt niet vereist! Als volgt het tijdsplan:

- **Vanaf 1 mei 2019:** De wet zal onmiddellijk van toepassing zijn op vennootschappen en verenigingen die vanaf 1 mei 2019 opgericht worden.
- **Vanaf 1 januari 2020:** Voor de vennootschappen die al bestonden op 1 mei 2019, zullen vanaf 1 januari 2020 de dwingende bepalingen van toepassing worden.
- **Vanaf 1 januari 2024:** Alle bepalingen van het nieuwe wetboek zullen op uw vennootschap of vereniging van toepassing zijn en dit is ook de deadline voor de aanpassing van de statuten. Als u al vroeger een statutenwijziging doorvoert, dient u de statuten op dat ogenblik al volledig te conformeren aan het nieuwe wetboek.

Een belangrijk element is de reductie van het aantal vennootschapsvormen tot 4 basisvormen: de maatschap (zonder rechtspersoonlijkheid), de bv (ter vervanging van de bvba), de nv en de cv. De aansprakelijkheid van bestuurders in de bv, nv en cv zal beperkt worden tot een bepaald plafond. De bv wordt de meest flexibele vennootschapsvorm: er is geen minimumkapitaal meer vereist en bovendien is er veel ruimte voor contractuele aanpassing.

Verder voert het wetboek ook de statutaire zetelleer in, wat betekent dat vennootschappen worden onderworpen aan het Belgische vennootschapsrecht indien de statutaire zetel zich in België bevindt (ook al bevindt de werkelijke zetel zich in een ander land).

Uiteraard zijn er nog meer vernieuwingen. SBD zal u verder op de hoogte houden en binnenkort een infosessie organiseren (exclusief voor SBD-leden).



FISCHLER
DIAMONDS
ANTWERP - HONG KONG - NEW YORK

BEWAARTERMIJN AML DOCUMENTEN WERD OPGETROKKEN

Storage period AML documents increased

"De diamanthandelaar bewaart alle gegevens van zijn cliënteel/leveranciers gedurende 10 jaar na het beëindigen van de zakenrelatie of na uitvoering van de occasionele relatie."

"The diamond trader saves all details of his clients/suppliers during 10 years after the end of the business relationship or after carrying out the occasional transaction."



ROSY BLUE

MORE THAN DIAMONDS

WORLD DIAMOND COUNCIL WELCOMES UN GENERAL ASSEMBLY RESOLUTION CALLING FOR REFORMS TO ENHANCE EFFECTIVENESS OF THE KIMBERLEY PROCESS

Press release WDC, published with the permission of Mr. Stéphane Fischler, President WDC

NEW YORK: MARCH 4, 2019 – The World Diamond Council has welcomed the adoption of a resolution by the United Nations General Assembly (UNGA) on March 1, which calls for a strengthening of the Kimberley Process (KP), to more effectively sever the link between the illicit transaction of rough diamonds and armed conflict, thereby contributing to the maintenance of international peace and, in particular, security and sustainable development in artisanal diamond mining regions. The resolution, which was proposed by the European Union (EU), was ratified by consensus by the members of the 193-member UNGA body.

“We are most heartened by the adoption of the resolution by the UNGA, not only because it echoes the call for reform that we advocated together with civil society at the most recent KP Plenary Meeting in Brussels, but also because it was passed with the support of all United Nations member countries, including those in whose territories diamonds are mined, processed, traded and sold in jewelry,” said WDC President Stéphane Fischler. “We strongly hope that this across-the-board commitment to the continuous improvement in the integrity of the global rough diamond supply chain by all these nations will be repeated in the Kimberley Process forum over the course of this year.”

The resolution passed during the United Nations General Assembly’s 73rd Session expressly referenced discussions taking place in the Kimberley Process’ Ad Hoc Committee on Review and Reform, which is examining proposals supported by the WDC. Among these are the strengthening of the KP’s peer review mechanism, the establishment of a permanent KP Secretariat, and the broadening of the scope of the Kimberley Process, which the WDC and civil society have insisted requires the expansion of the definition of “conflict diamonds,” to include all forms of systemic violence in the diamond-mining areas. The UNGA resolution noted “initiatives put forward by participants, as well as joint initiatives by industry and by civil society as elements of a strengthened Kimberley Process...”

Mr. Fischler emphasized the inexorable link that the UNGA resolution made between the conflict prevention role of the Kimberley Process and the United Nations’ 2030 Agenda for Sustainable Development and the Sustainable Development Goals. “It underscored our deeply-held belief that the KP’s role is not only defensive, but it is also proactive, in that it is a catalyst for creating societies with sustainable economic opportunities, where benefits are shared by all stakeholders, regardless of race or gender,” he stated.

“The industrialized diamond mining sector, which produces 85 percent of rough diamonds in terms of volume and 95 percent in terms of value, already invests hundreds of millions of dollars per annum, both directly and indirectly, in the development of economies and communities in the countries in which it is active. By eliminating the destabilizing factors that inherently exist in places plagued by systemic violence, a strengthened Kimberley Process will be a critical element in ensuring that similar contributions can take place in countries where artisanal mining is dominant. The diamond industry’s

capacity to serve as a nation builder must come to be considered an integral part of the diamond’s value proposition,” Mr. Fischler said.

The WDC President thanked the European Union for its efforts in formulating and ensuring the successful adoption of the UNGA resolution, and he expressed the WDC’s hope that the expressions of commitment articulated during the debate ahead of the vote on March 1 signals the increased participation by the international body in the work of the Kimberley Process.

On February 28, Mr. Fischler was a featured speaker during a special meeting organized by the EU as part of the UNGA’s 73rd Session, entitled “From blood diamonds to peace diamonds: conflict prevention through the Kimberley Process.” Noting the effectiveness of the KP in helping eliminate the trade in diamonds being used to finance civil war, he nonetheless said that the system has been ineffective to date in reducing other forms of systemic violence.

“I will be blunt,” the WDC President told the special meeting. “Thus far the KP has failed to properly stem the incidence of ‘systemic violence,’ nor to reduce the tenuousness of stability in artisanal mining communities and the lack of development opportunities. However, with the KP currently in the final year of its review and reform cycle, it today has a unique opportunity to prove its potential of relieving millions of artisanal miners and their families, of the predicament they currently face.”

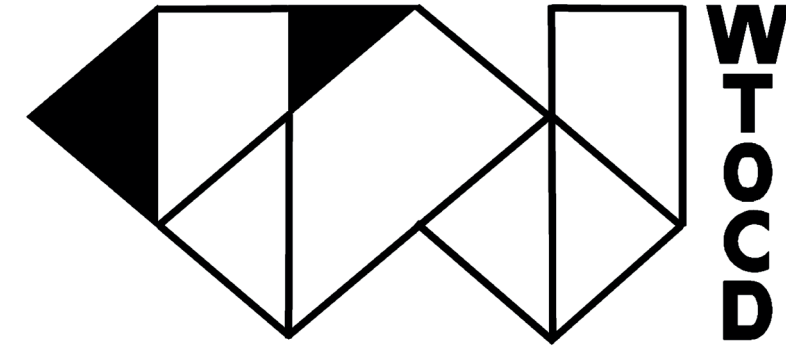
“[I]t is up to the UN and the KP member states to assure the future relevance of the Kimberley Process,” Mr. Fischler continued. “Standing before this assembly today I can assure you of my colleague’s support in heeding the call of the millions of artisanal miners, their families and communities that they finally share the same security and opportunities enjoyed by other members of our diamond industry, and so be able to provide their own countries, which are often in dire need of long-term development, with a more sustained income.”



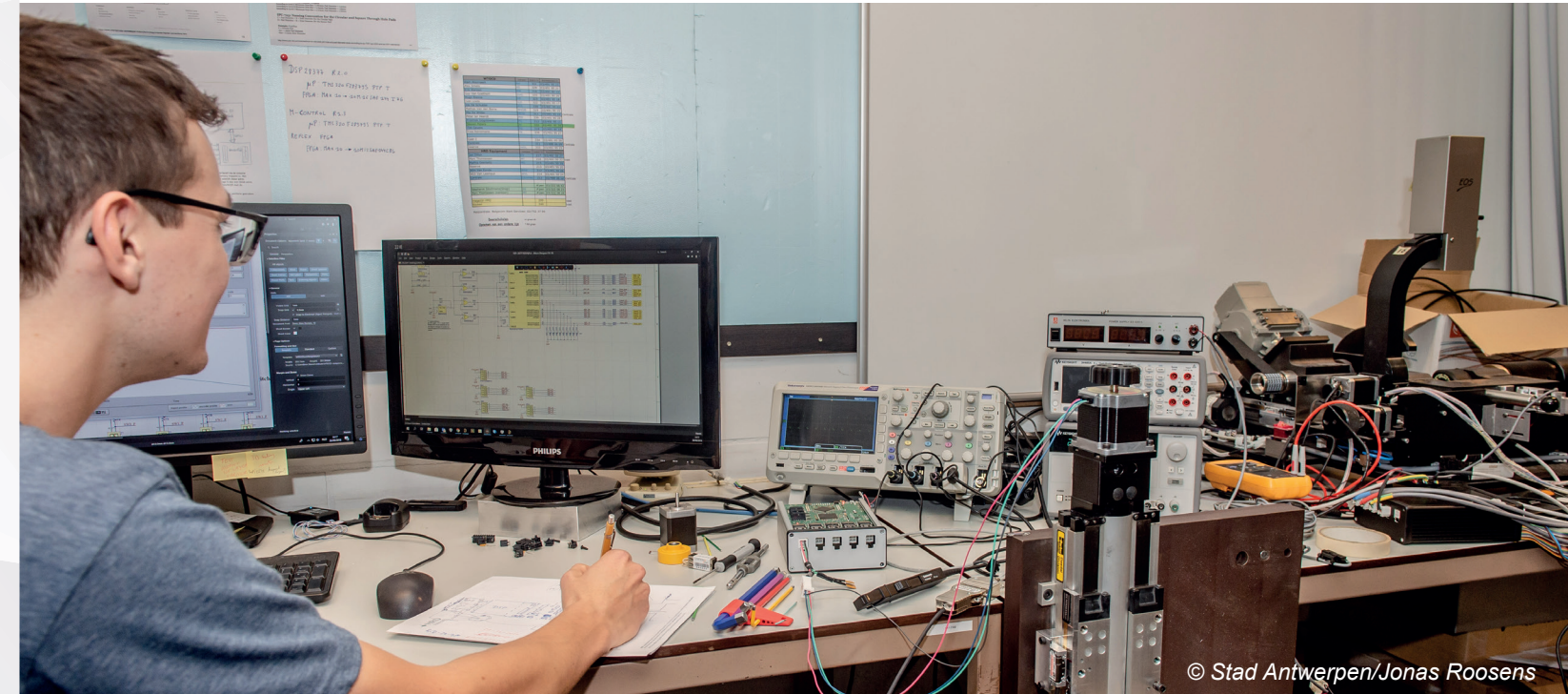
SMETS DIAMANT

Fine cut rounds from 0.01 to 0.20

**Diamantclub - room 1024
+32 3 232 67 10
smetsdiamant@skynet.be**



*Briljant in collectief en exclusief diamantonderzoek
Brilliant in collective and exclusive diamond research*

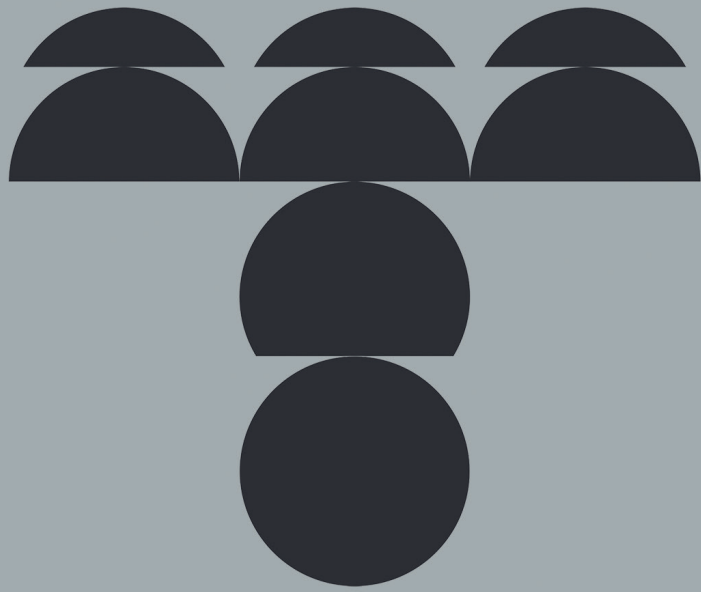


© Stad Antwerpen/Jonas Roosens

WtOCD is het wetenschappelijk en technologisch onderzoekscentrum voor de Belgische diamantsector. De onderzoeksonderwerpen omvatten de volledige keten van ruw tot geslepen: meting, bewerking en evaluatie.

WtOCD is the scientific and technological research centre for the Belgian diamond sector. Research topics span the complete chain of rough to polished: measuring, processing and evaluation.

www.wtocrd.be



TACHÉ

EXCEPTIONAL IS OUR STANDARD

www.tachediamonds.com